

## Douze parcs en gestion

Jour de fête pour les parcs suisses : le 6 septembre, l'Office fédéral de l'environnement a rendu public la reconnaissance de huit parcs supplémentaires comme « parcs d'importance nationale ». Ceux-ci peuvent alors entrer dans la phase de gestion, longue de dix ans. De nouveaux compagnons de route rejoignent maintenant le Wildnispark Zürich-Sihlwald et les biosphères de l'UNESCO d'Entlebuch et du Val Müstair:

- Landschaftspark Binntal VS,
- Parc régional Chasseral BE/NE,
- Naturpark Diemtigtal BE,
- Parc Ela GR,
- Naturpark Gantrisch BE/FR,
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut VD/FR,
- Jurapark Aargau AG,
- Naturpark Thunersee-Hohgant BE (sous réserve de l'approbation des communes).

En outre, le parc national Locarnese peut entrer dans sa phase de création.

Nous félicitons très chaleureusement les instigateurs de ce succès.

## Plus d'argent ?

Lors de la rencontre des présidents des parcs du 29 août à Berne, un thème majeur a été abordé : la précarité de la situation financière. Les attentes envers les parcs sont immenses et les multiples tâches ne peuvent être remplies que si la Confédération met à disposition des moyens supplémentaires pour le financement de base. En fin de compte, il s'agit tout de même de « parcs d'importance nationale ».

Dans les prochains mois et années, le Réseau désire faire du lobbying auprès du Parlement fédéral, afin que le crédit attribué aux parcs soit augmenté à moyen terme. Pour cela, il faut un engagement des parlementaires des régions des parcs.

Les cantons soutiennent cette requête. Ainsi, à la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) de constater : « Dans le tourisme, un accent clair est à mettre sur l'innovation. En premier lieu, il faut une contribution plus importante et à long terme pour le projet Innotour, ou un cadre financier plus important pour la création de parcs régionaux. Les deux ont fait leurs preuves et sont des instruments encourageant le tourisme et visant une plus grande création de valeur pour le lieu. » (Communiqué CDEP du 31 août 2011)



Spécialités régionales du Diemtigtal

## Le plein de saveurs dans les parcs

Les parcs suisses créent la surprise tout au long de l'année avec un immense choix de spécialités régionales et de délices culinaires. La « Semaine du Goût » offre en automne une remarquable opportunité pour mettre en lumière la diversité culinaire et culturelle des parcs.

Le Réseau rassemble les offres culinaires des parcs, puis les publie en français et en allemand sur son site Internet. Il prévoit également de faire un communiqué aux médias. Jusqu'à maintenant, dix parcs ont fait part de leurs offres.

## Signalétique des parcs

L'Office fédéral de l'environnement a attribué un mandat relatif à la signalétique lors de l'Atelier Bruggisser. Entre-temps, la planification a suffisamment avancé pour permettre le placement des premiers prototypes en automne. Ces premiers panneaux, qui combinent à merveille le logo de la Confédération « Parcs suisses » et le logo des parcs respectifs, devraient donc normalement être installés à partir de novembre dans le parc régional naturel Thal.

Lors de la rencontre des responsables de la communication le 11 octobre à Ittigen/Berne, le concept et la réalisation pilote de la signalétique seront présentés.

## Marketing des parcs

Suite à l'approbation quasi-univoque des parcs pour maintenir la coopération avec Suisse Tourisme, le Réseau a conclu pour l'été 2012 un nouveau contrat. Celui-ci comprend, plus particulièrement, l'apparition des parcs sur la page Internet de Suisse Tourisme [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com), la présence

sur la nouvelle brochure électronique pour iPad avec un bref portrait de chaque parc, l'organisation d'un voyage de presse et la participation à trois vagues d'offres.

Le Réseau cherche de nouveaux partenariats solides et surtout actifs sur le marché suisse. Actuellement, des discussions sont en cours avec la banque Raiffeisen et les CFF.

Il est aussi prévu en 2012 d'accroître la participation des parcs à des manifestations. Plus d'informations à ce sujet seront données lors de la rencontre des responsables de la communication du 11 octobre.

## Echange d'expérience en novembre

Le comité du Réseau a décidé de diminuer à l'avenir les projets en commun. De plus, les projets concernant tous les parcs devront être mieux encadrés.

Lors du prochain échange d'expérience du Réseau du 17 novembre à Wölflinswil, l'après-midi, il sera discuté et décidé du projet du Réseau pour 2012 et de la demande d'un nouveau projet Innotour.

## Personnel

Le Jurapark Aargau se lance dans la phase de gestion et vient d'engager une nouvelle direction. À partir de septembre, Christine Neff (60%) et Alessandro Ferrugia (40%) sont responsables du secrétariat. Mandatés pour la création du parc jusqu'en mai, Daniel Schaffner et son équipe ont accompli avec succès leur tâche.

## AGENDA

11 octobre :

### Rencontre communication

Toute la journée, rencontre sur la signalétique, la campagne d'information 2012 et le marketing des parcs suisses

17 novembre :

### Echange d'expérience

Matinée : indicateurs clé  
 Après-midi : projet du Réseau et futur projet Innotour  
 Wölflinswil dans le Jurapark Aargau

18 novembre :

### Recherche dans les parcs

Congrès avec la SCNAT à Wölflinswil